

Protocollo: Protocollo 0005227/E del 04/10/2019 - IV.5 - Progetti e materiali didattici

Data ed ora messaggio: 03/10/2019 12:41:24

Oggetto: Progetto europeo CultVet- Offerta formativa sul Turismo Culturale

Da: "Direzione Lazio - Ufficio 3" <DRLA.Ufficio3@istruzione.it>

A: superiori.rm@istruzione.it, superiori.fr@istruzione.it, superiori.lt@istruzione.it,
superiori.ri@istruzione.it, superiori.vt@istruzione.it

Cc: michela.corsil@istruzione.it

Si trasmette la nota prot. n. 34568 del 3 ottobre 2019, con relativi allegati.

Cordiali Saluti.

La Segreteria.

Totale allegati presenti nel messaggio: **2**

m_pi.AOODRLA.REGISTRO UFFICIALE(U).0034568.03-10-2019.pdf

allegati.zip



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio – Ufficio III

Viale G. Ribotta, 41 00144 Roma

Indirizzo PEC: drla@postacert.istruzione.it - E-MAIL: maria.teresa.bertoglio@istruzione.it

Tel.: 0677392680 C.F.: 97248840585

Ai Dirigenti
delle Istituzioni scolastiche secondarie
di secondo grado del Lazio
LORO SEDI

Oggetto: Progetto europeo CultVet- Offerta formativa sul Turismo Culturale.

Per opportuna conoscenza delle SS.LL., si comunica che l'I.I.S. Luigi Einaudi, unitamente alla camera di Commercio di Roma e ad una partnership internazionale di Paesi dell'area mediterranea, promuove il percorso formativo gratuito "CultVet - Erasmus +", che prevede 200 ore di lezioni frontali e 300 ore di tirocinio e che si svolgerà presso la sede dell'Istituto L. Einaudi - Via di Santa Maria alle Fornaci,1 00165 Roma, a partire da novembre 2019.

Il progetto, finanziato dall'Unione Europea, intende offrire una importante opportunità di formazione a giovani diplomati, interessati a operare nel settore del turismo culturale.

Il progetto formativo e le modalità di iscrizione sono allegati alla presente nota.
Le iscrizioni si chiuderanno il **giorno 20 ottobre 2019**.

IL DIRIGENTE

Michela Corsi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, c. 2, d.lgs. 39/1993

Allegati:

1 - progetto formativo

2 - domanda di iscrizione

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
POLO TECNICO-PROFESSIONALE PER IL TURISMO E L'ECONOMIA DEL MARE "EINAUDI 4.0"
Scuola Capofila Ambito Territoriale 08

Istituto di Istruzione Superiore
"LUIGI EINAUDI"

Istituto Tecnico e Professionale di Stato

Sede 00165 ROMA - Via di S. Maria alle Fornaci, 1 - ☎ 06/121128585/86

Succursale 00166 ROMA - Via G. del Vecchio, 42 - ☎ 06/121128065

Succursale 00168 ROMA - Via F. Borromeo, 67 - ☎ 06/121124885

C.F. 97889120586 - Cod. Mecc. RMIS118006

✉ rmis118006@istruzione.it - WEB: www.luigieinaudiroma.gov.it

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE "CultVet" PER OPERATORI DEL TURISMO CULTURALE

1. Presentazione del soggetto proponente

L'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" di Roma, insieme a FormaCamera (Agenzia Formativa della Camera di Commercio di Roma) opera nel campo della formazione secondaria con particolare attenzione al settore turistico ed economico.
L'offerta formativa è costruita attraverso una partnership con Camere di Commercio e Agenzie Formative di Spagna, Grecia e Cipro, grazie a un progetto Europeo Erasmus Plus.

2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

Il progetto intende formare giovani diplomati che possano operare con competenza nel campo del turismo culturale a scala europea, con particolare attenzione all'area mediterranea.

Il progetto formativo ha come obiettivi specifici:

- superare, attraverso la formazione, il modello "sun and sea" del turismo
- contribuire a valorizzare il patrimonio storico, culturale e ambientale
- rafforzare il curriculum dei giovani diplomati attraverso un corso professionalizzante
- stabilire o rafforzare la relazione tra mondo della scuola e aziende ed esperti del settore.

3. Descrizione del percorso formativo

Il percorso formativo, completamente gratuito, prevede 500 ore di formazione suddivise in 200 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali in classe e 300 ore di tirocinio in aziende ed enti operanti nel settore del turismo culturale.

La formazione in classe è costruita su 5 assi tematici:

- il patrimonio culturale e ambientale e la sua valorizzazione turistica

- la comunicazione interpersonale nel turismo culturale
- il management dell'impresa nel turismo culturale
- il marketing del turismo culturale
- ICT nel turismo culturale.

Il tirocinio sarà guidato da un tutor aziendale e da un responsabile organizzativo dell'IIS Luigi Einaudi o di FormaCamera. Due studenti, selezionati da una Commissione Internazionale, potranno svolgere il tirocinio all'estero grazie a una borsa di studio Erasmus.

Il corso sarà riconosciuto a livello internazionale grazie al coinvolgimento di un apposito centro di valutazione e certificazione europea, ACTA, di Salonicco (Grecia).

4. Attività (suddivise in fasi) con definizione dei tempi e dei luoghi

Il calendario del corso prevede:

- iscrizione e selezione dei partecipanti entro la fine del mese di Ottobre 2019;
- accoglienza, orientamento e avvio delle attività didattiche a partire dal 4 Novembre 2019;
- svolgimento dell'attività didattica da Novembre a Maggio 2020;
- attivazione dei tirocini da Gennaio 2020 ad Agosto 2020;
- prova finale di valutazione a Settembre 2020.

Le attività didattiche si svolgeranno prevalentemente presso l'I.I.S. Luigi Einaudi, sito in via di Santa Maria alle Fornaci,1 00165 Roma.

L'Istituto è comodamente raggiungibile a piedi dalla stazione ferroviaria Roma San Pietro.

Le attività didattiche si svolgeranno per 10-15 ore settimanali, in orari che saranno definiti anche sulla base delle esigenze degli studenti partecipanti.

I moduli formativi faranno capo alle seguenti competenze professionalizzanti, suddivise come segue:

Competenze/Assi tematici	Ore di attività in classe
1. Il patrimonio culturale e ambientale e la sua valorizzazione turistica <i>Per considerare il turismo culturale come parte di un sistema locale e come strumento di sviluppo</i>	30
2. La comunicazione interpersonale nel turismo culturale <i>Per creare e mantenere una comunicazione efficace con i clienti, assicurando la qualità della loro esperienza turistica</i>	45
3. Il management dell'impresa nel turismo culturale <i>Per assicurare lo sviluppo del settore (attraverso esperienze, attività, eventi) e per gestire il network delle parti coinvolte nei processi turistici</i>	70
4. ICT per il Turismo culturale <i>Per imparare a scegliere e usare gli strumenti digitali e per sapere integrare arti visive e strumenti interattivi digitali</i>	10
5. Il marketing nel turismo culturale <i>Per sapere costruire esperienze e attività nel campo del turismo culturale adatte a pubblici diversi e capaci di essere competitive</i>	45

5. Risultati attesi/competenze in uscita

Gli studenti che concluderanno il percorso formativo proposto saranno in grado di:

- conoscere il patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, come parte di un sistema territoriale complesso;
- saper comunicare con efficacia in situazioni professionali reali tipiche del settore turistico, con particolare attenzione alla comunicazione interculturale
- comprendere e saper sviluppare autonomamente le principali fasi gestionali necessarie allo sviluppo di una impresa nel campo del turismo culturale, inclusa la creazione di un business plan e la gestione di un budget di impresa culturale
- utilizzare le tecnologie e gli strumenti web per promuovere le imprese nel campo del turismo culturale e per migliorare la fruibilità del patrimonio artistico, storico e ambientale
- promuovere a diversi destinatari le imprese, le attività e i prodotti del turismo culturale.

Il tirocinio consentirà agli studenti partecipanti di verificare e rafforzare le conoscenze apprese in contesti professionali reali.

6. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

L'I.I.S. Luigi Einaudi e FormaCamera di Roma sono responsabili del percorso formativo, in stretta cooperazione con i partner europei del progetto.

Si occuperanno di:

- coordinare l'attività dei docenti
- monitorare l'andamento del percorso formativo per ciascuno studente partecipante
- selezionare i tutor interni e aziendali per i tirocini.
- mantenere costanti rapporti con i partner europei e le relazioni con le imprese e gli enti del territorio coinvolti nel progetto.

I docenti che terranno i corsi sono esperti di formazione professionale e cooperano abitualmente con scuole e imprese.

7. Destinatari

I destinatari sono i giovani **diplomati** interessati a formarsi nel campo del turismo culturale. Qualora le domande di partecipazione dovessero eccedere il **numero massimo di 25 studenti partecipanti**, si opererà una selezione basata sui criteri di:

- valutazione dei titoli di studio
- conoscenze linguistiche
- durata dell'eventuale periodo di disoccupazione.

Per informazioni scrivere a:

- g.lilli@formacamera.it
- claudia.meschiari@istruzione.it



CultVet

European Joint Qualification
in Cultural Tourism

APPLICATION FORM

Domanda di iscrizione

**“CORSO DI FORMAZIONE
PROFESSIONALE CultVet**

**PER OPERATORI DEL TURISMO
CULTURALE”**





European Joint Qualification in Cultural Tourism

CultVET project – 597855 – EPP – 1 – 2018 – 1 – ES – EPPKA3 – VET - JQ

Nome e cognome

Nato a (Nazione e città)

il (data)

Documento di identità (tipologia)

nr.

Indirizzo

Paese e città di residenza

Numero di telefono

cellulare

e-mail

Con la presente, inoltro la mia candidatura alla formazione offerta dal progetto CultVet e dichiaro di essere pienamente informato sulle attività previste. Se ammesso, confermo la mia disponibilità e il mio impegno a partecipare al programma di formazione e apprendistato.

Sono informato, interessato e disponibile a svolgere il mio apprendistato all'estero, qualora fossi selezionato dal progetto.

Data Firma



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



European Joint Qualification in Cultural Tourism

CultVET project – 597855 – EPP – 1 – 2018 – 1 – ES – EPPKA3 – VET - JQ

In conformità con il Regolamento UE 679/2016, i dati personali sopra dichiarati saranno trattati esclusivamente ai fini del progetto. Per tali scopi, essi saranno trasmessi agli uffici competenti dell'Unione Europea, in conformità con le disposizioni relative all'attuazione degli interventi di formazione.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è la Camera di commercio di Siviglia, per i seguenti scopi:

INFORMAZIONI DI BASE SULLA PROTEZIONE DEI DATI:

Responsabile: OFFICIAL CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY, SERVICES AND NAVIGATION OF SEVILLE

DPO: dpo.corporacion@eusa.es

Scopi: Gestione delle relazioni commerciali e/o contrattuali per la fornitura del servizio richiesto e/o contratto, Invio di informazioni e/o comunicazioni istituzionali, commerciali ed ogni altro ente pubblico o privato connesso con la CAMERA DI COMMERCIO DI SIVIGLIA in ogni forma.

Legittimità: La base legale per il trattamento dei dati è l'insieme di forme e regolamenti applicabili alla relazione che la CAMERA DI COMMERCIO DI SIVIGLIA stabilisce con il firmatario del presente documento.

Destinatari: La comunicazione di dati a terze parti non è contemplata, fatta eccezione per una ottemperanza agli obblighi di legge o specifici servizi o richieste di progetto.

Diritti: Il firmatario può esercitare diritto di accesso, correzione, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità, come altri diritti descritti nelle informazioni aggiuntive consultabili all'indirizzo <https://camaradesevilla.com/politica-privacy-2/>

- Approvo pubblicazione da parte del progetto CultVet di foto, audio e video relative alla mia persona ripresi durante le attività e i corsi del progetto
- Approvo che i miei dati vengano trasferiti agli enti richiedenti per la fornitura dei servizi oggetto di questo progetto

Documenti obbligatori da allegare alla domanda di iscrizione:

- copia fronte e retro di un documento di identità valido
- curriculum vitae (preferibilmente in formato Europeo)
- certificazione linguistica, solo se disponibile
- certificato di disoccupazione rilasciato dall'Ufficio di collocamento, solo se disoccupati

Documenti opzionali:

- lettera di motivazione
- lettera di referenze
- altri premi o riconoscimenti ottenuti

La domanda di iscrizione deve essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica:

g.lilli@formacamera.it



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.