ALBO

# Protocollo: Protocollo 0004631/E del 06/09/2019 - IV.5 - Progetti e materiali didattici

Data ed ora messaggio: 06/09/2019 11:17:31
Oggetto: Proposta progetti formativi PCTO – Associazione Junior Achievement Italia.
Da: "Direzione Lazio - Ufficio 3" <DRLA.Ufficio3@istruzione.it>
A: superiori.rm@istruzione.it, superiori.fr@istruzione.it, superiori.lt@istruzione.it, superiori.ri@istruzione.it, superiori.vt@istruzione.it
Cc: michela.corsi1@istruzione.it, comunicazione.lazio@istruzione.it

---

Si trasmette la nota prot.n. 31887 del 6 settembre 2019, con relativi allegati.

Cordiali Saluti.

La Segreteria.

---

Totale allegati presenti nel messaggio: **3**
m_pi.AOODRLA.REGISTRO UFFICIALE(U).0031887.06-09-2019.pdf
IDEE IN AZIONE - PROGETTO FORMATIVO (1).pdf
IMPRESA IN AZIONE - PROGETTO FORMATIVO (1).pdf

m_pi.AOODRLA.REGISTRO UFFICIALE.U.0031887.06-09-2019

*Ministero dell'Istruzione, dell' Università e della Ricerca*
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio – Ufficio III
Via G. Ribotta, 41 00144 Roma
Indirizzo PEC: drla@postacert.istruzione.it - E-MAIL: mariateresa.bertoglio@istruzione.it
Tel.: 0677392680 C.F.: 97248840585

Ai Dirigenti
delle istituzioni scolastiche
secondarie di secondo grado del Lazio
LORO SEDI

Oggetto: Proposta progetti formativi PCTO – Associazione Junior Achievement Italia.

Si comunica che, nell'ambito delle azioni previste dal Protocollo di Intesa, sottoscritto da questa Direzione Generale e dall'Associazione Junior Achievement Italia, in data 22 maggio 2019, vengono proposti, per l'anno scolastico 2019/2020, i seguenti progetti formativi PCTO, allegati alla presente nota, che vedono in qualità di destinatari gli studenti frequentanti il terzo, il quarto ed il quinto anno della scuola secondaria di secondo grado.

*"IDEE IN AZIONE"*

E' un programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro e permette di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive.

Il programma, guidato da un docente coordinatore della classe, ha una durata di 20-30 ore e si articola in quattro moduli didattici digitali che costituiscono un percorso specifico di educazione imprenditoriale. A seconda delle disponibilità territoriali, il programma può prevedere la presenza di un volontario d'azienda per alcune ore di attività.

Le Istituzioni scolastiche possono aderire all'iniziativa progettuale attraverso il link indicato alla seguente pagina:

https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/idee-in-azione/

*"IMPRESA IN AZIONE"*

E' un programma di educazione imprenditoriale in cui le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Il percorso, preceduto da una fase di formazione rivolta ai docenti di 25 ore (4 ore in presenza, 3 ore online e 18 ore in aula con gli studenti), ha una durata di 60-80 ore e le attività si articolano durante l'intero anno scolastico.

Le Istituzioni scolastiche possono aderire all'iniziativa progettuale con una o più classi, coordinate da uno o più docenti interni all'Istituto dando vita a uno o più team imprenditoriali

*Ministero dell'Istruzione, dell' Università e della Ricerca*
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio – Ufficio III
Via G. Ribotta, 41 00144 Roma
Indirizzo PEC: drla@postacert.istruzione.it - E-MAIL: mariateresa.bertoglio@istruzione.it
Tel.: 0677392680 C.F.: 97248840585

(ogni team è composto da non meno di 7 studenti e non più di 30), attraverso il link indicato alla seguente pagina:

https://www.jaitalia.org/proposte-didattiche/impresa-in-azione/

Le iscrizioni per entrambi i percorsi sono aperte e rimarranno attive fino al giorno **30 novembre 2019.**

IL DIRIGENTE
Michela Corsi
Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, c. 2, d.lg. 39/1993

Allegati:
1. progetto formativo IDEE IN AZIONE
2. progetto formativo IMPRESA IN AZIONE

# "IDEE IN AZIONE"

PROPOSTA FORMATIVA

## 1. Presentazione del soggetto proponente

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti.

JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere delle opportunità affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti del lavoro di domani.

## 2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

*Idee in azione* è un programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico) sono essenziali per l'occupabilità futura; permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.

Il programma guida passo a passo nel suo svolgimento, favorendo la diffusione di alcuni elementi base di educazione imprenditoriale in modo semplice ed intuitivo, senza la preoccupazione di focalizzarsi eccessivamente sui risultati di progetto, bensì sul percorso stesso.

**Obiettivi didattici:**

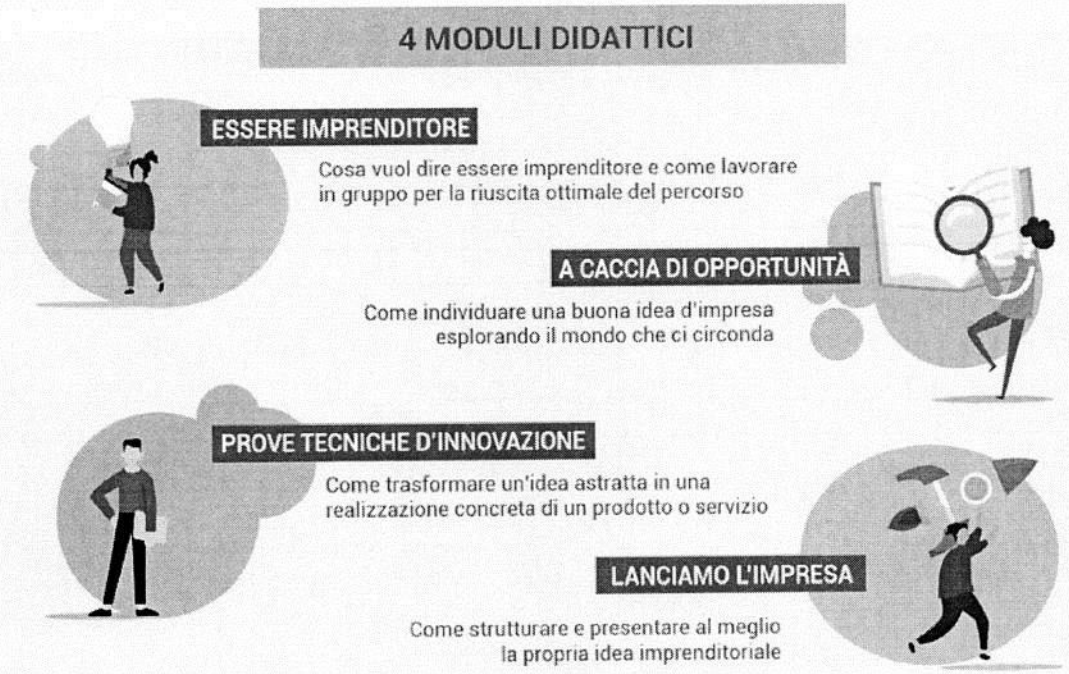
- Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità
- Identificare i bisogni della comunità
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità
- Saper creare valore
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti
- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale

## 3. *Descrizione del percorso formativo*

Il programma *Idee in azione* fornisce ai docenti un percorso didattico della **durata di 20-30 ore** di attività esperienziali, da svolgere in orario curriculare o extracurriculare, e si articola in **quattro moduli didattici** digitali sulla piattaforma https://www.impresainazione.it/ (ciascuno dalla durata indicativa di 5-8 ore) che costituiscono un percorso specifico di **educazione imprenditoriale.**

Le ore dedicate al programma sono programmabili anche all'interno del percorso di **PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento),** ex Alternanza Scuola-Lavoro.

Inoltre, Il programma è senza oneri per le classi aderenti.

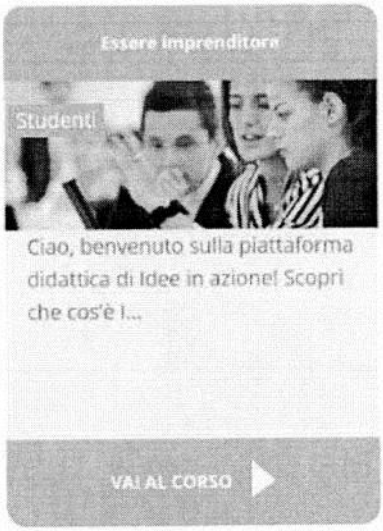



- **MODULO 1 – ESSERE IMPRENDITORE**
  a. Cosa vuol dire essere imprenditore
  b. Storie d'imprenditorialità
  c. Crea il tuo piano di azione personale
  d. Assegna dei ruoli e delle responsabilità all'interno dei team
  e. Strumenti di lavoro e codici di condotta

- **MODULO 2 – A CACCIA DI OPPORTUNITA'**
  a. Osservazione e comprensione della realtà
  b. Cosa sono i trend globali
  c. Come nasce un'idea di business
  d. Trasformare un problema in opportunità
  e. Cos'è e come definire la propria Value Proposition

- **MODULO 3 – PROVE TECNICHE D'INNOVAZIONE**
  a. Prototipazione
  b. Customer Journey
  c. Progettare l'errore
  d. User test

- **MODULO 4 – LANCIAMO L'IMPRESA!**
  a. Pianificazione delle attività
  b. Cos'è e come realizzare il proprio ***Business Model Canvas***
  c. Cos'è e come si struttura un **Elevator Pitch**
  d. Come prepararsi per un colloquio con un investitore




- Il percorso utilizza una **metodologia didattica esperienziale** che prevede principalmente attività di gruppo da svolgersi in aula o sul territorio, mettendo a disposizione dei partecipanti il materiale multimediale dedicato (es. video-pillole, schede attività, quiz online, slide, info-grafiche).
  Il programma è guidato da un **docente coordinatore** della classe e può prevedere, a seconda delle disponibilità territoriali, la presenza di un **volontario d'azienda** per alcune ore di attività.

- Le classi partecipanti costituiscono dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

***Idee in azione*** è pensato come un programma di avvicinamento all'educazione all'imprenditorialità e può essere **propedeutico allo svolgimento di *Impresa in azione,*** in quanto offre strumenti e metodologie di lavoro proprie di qualsiasi programma di educazione imprenditoriale JA.

A conclusione del programma avrà luogo la presentazione finale dei progetti e dei prodotti/servizi che hanno preso vita durante l'attività di incubazione.

**Il percorso prevede** inoltre vari momenti di **valutazione delle competenze acquisite**: un'autovalutazione delle competenze trasversali pre e post attività, e la valutazione delle conoscenze economico imprenditoriali attraverso un esame europeo, l'Entrepreneurial Skills Pass (ESP).

## 4. *Risultati attesi/competenze in uscita*

Il programma di *Idee in azione* permetterà di:

- Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità agli studenti
- Identificare i bisogni della comunità
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità
- Saper creare valore
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti
- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale

**Competenze**

- Idee di valore
- Riconoscere le opportunità
- Lavorare con gli altri
- Pensiero etico e sostenibile
- Prototipazione
- Alfabetizzazione finanziaria
- Autoconsapevolezza e autoefficacia
- Comunicazione, condivisione, negoziazione

L'obiettivo finale di *Idee in azione* è quello di permettere a docenti e studenti di familiarizzare con nuove metodologie di **lavoro in team**. Il programma si pone come finalità quella di consolidare le relazioni all'interno del gruppo classe, offrire strumenti per stimolare la creatività ed utilizzarla nella risoluzione di problematiche quotidiane, offrendo alcune riflessioni utili in vista dell'orientamento personale e professionale.

Al termine del programma è previsto il rilascio di un **attestato di partecipazione** in formato pdf.

## 5. ***Struttura organizzativa e risorse coinvolte***

- Il progetto è gestito dal JA Italia.
- A seconda delle disponibilità sul territorio, può essere prevista la partecipazione di un esperto d'azienda volontario.

## 6. ***Destinatari***

- Classi della scuola secondaria di secondo grado (biennio e primo anno del triennio);
- Docenti;
- Volontari d'azienda.

# "IMPRESA IN AZIONE"

PROPOSTA FORMATIVA

## 1. *Presentazione del soggetto proponente*

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti.

JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni.

JA Italia è inoltre partner di JA Europe, il ramo operativo di JA Worldwide con sede a Bruxelles che promuove l'educazione imprenditoriale in Europa. Ogni anno, JA Europe raggiunge 3,6 milioni di studenti in 40 Paesi europei.

## 2. *Finalità e obiettivi del progetto formativo*

*Impresa in azione* è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da JA Italia, che in 15 anni ha coinvolto 100 mila studenti italiani e oltre 400.000 ogni anno in tutta Europa. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Questo processo, ricco di contenuti e di strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende ed il mondo esterno.

**Obiettivi didattici:**

- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività;
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro, presentando modelli e prassi aziendali, ruoli professionali, settori che offrono maggiori opportunità occupazionali;
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale.

## 3. *Descrizione del percorso formativo*

Il programma utilizza il format didattico della mini-impresa e prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, di un capitale sociale limitato alla propedeuticità didattica, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale, etc) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.

- Il percorso ha una durata di **60-80 ore** e le attività si articolano **durante l'intero anno scolastico**.

- Il programma è preceduto da una **formazione docenti** di **25 ore** (4 ore in presenza, 3 ore online e 18 ore in aula con gli studenti).

- Nell'A.S. 2018-2019, hanno partecipato ad *Impresa in azione* circa **14.000 studenti** per un totale di **322 mini-imprese** create da classi provenienti da tutta Italia.

- *Impresa in azione* raccoglie inoltre la disponibilità di professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per affiancare una classe nello sviluppo delle attività d'impresa.
  Gli esperti d'azienda selezionati, associati alle classi secondo le disponibilità sul territorio, agiscono come dei veri e propri "**Dream Coach**" per il team di studenti.
  Nell'a.s. 2018-2019, hanno partecipato **404 Dream Coach** ed il **94%** di questi **consiglierebbe l'esperienza** ad un collega.

- Gli studenti iscritti al programma possono inoltre decidere di accedere alla Certificazione Europea, **Entrepreneurial Skills Pass (ESP).** La **certificazione ESP** attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche trasversali in ambito economico, finanziario e imprenditoriale acquisite grazie alla partecipazione al programma **Impresa in azione.**

  L'ottenimento dell'ESP richiede:

  1. La partecipazione al programma **Impresa in azione.**
  2. La compilazione di **due questionari di autovalutazione online** (self-assessment) da eseguire rispettivamente all'inizio e al termine dell'esperienza didattica di Impresa in azione.
  3. Il **superamento di un esame online** sulle conoscenze in ambito aziendale, economico e finanziario, a conclusione del programma.

4. ***Attività (suddivise in fasi) con definizione dei tempi e dei luoghi***

| Attività | Quando | Dove |
|---|---|---|
| **1. Incoraggiare l'acquisizione di un atteggiamento imprenditoriale**<br>a. Primo self-assessment ESP<br>b. Definizione dell'idea e analisi del contesto esterno<br>c. Attività di orientamento e team building | Ottobre<br><br>Novembre/Dicembre | A SCUOLA |
| **2. Gestire la mini-impresa di studenti**<br>a. Organizzare l'azienda attraverso la suddivisione di ruoli e mansioni (organigramma)<br>b. Contabilità e budgeting<br>c. Prototipazione e produzione<br>d. Marketing e vendite | Dicembre/Gennaio<br><br>Gennaio/Febbraio/Marzo | A SCUOLA |
| **3. Competizioni e certificazioni**<br>a. Partecipazione alle competizioni territoriali;<br>b. Candidatura per i premi speciali online;<br>c. Secondo self-assessment ESP;<br>d. Esame finale per l'ottenimento della certificazione ESP.<br>e. (solo per i vincitori territoriali) Partecipazione alla competizione nazionale<br>f. (solo per il vincitore nazionale) Partecipazione alla competizione europea; | Aprile/Maggio<br><br>Maggio/Giugno<br><br>Giugno<br><br>Luglio | A SCUOLA;<br>SUL TERRITORIO LOCALE E NAZIONALE;<br>EUROPA (per il vincitore). |

## 5. *Risultati attesi/competenze in uscita*

JA Italia, nel 2015, ha commissionato a IPSOS una ricerca sugli ex studenti partecipanti a *Impresa in azione* dal titolo "Educazione imprenditoriale. Impatto ed effetti di una scuola che innova".
Tra i principali risultati, emerge che:

- I partecipanti a *Impresa in azione* dimostrano un atteggiamento più positivo di fronte alle difficoltà e ritengono di possedere una più spiccata capacità di visione che consente di individuare "possibilità" dove gli altri vedono problemi;
- Ritengono di possedere competenze imprenditoriali quali la creatività, la capacità di pianificare e organizzare le attività, un'alfabetizzazione finanziaria di base, una capacità di organizzare le risorse a loro disposizione, di saper far fronte all'incertezza, di saper costruire relazioni interpersonali efficaci mettendo in atto doti di collaborazione e negoziazione;
- Hanno una più spiccata autostima che li porta ad assumere un atteggiamento più positivo rispetto alle situazioni attuali e al loro futuro.

- Inoltre, Human Foundation ha condotto per JA Italia un'indagine riguardante **l'analisi dell'impatto sociale SROI** del programma di educazione imprenditoriale "Impresa in azione" sugli studenti delle classi III e IV superiori che vi hanno preso parte nell'anno scolastico 2016/2017.
  La metodologia SROI ha permesso di quantificare e assegnare un valore monetario al cambiamento generato dal programma, e di misurare l'acquisizione e la crescita delle competenze (soft e hard skills) negli studenti partecipanti.
  L'indagine ha dimostrato che per ogni euro investito il ritorno economico sulla società è di 4,31 euro.

- Il **progetto ICEE** (Cluster di innovazione per l'educazione all'imprenditorialità) è la ricerca, cofinanziata dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+, che ha indagato lo scenario che si prospetterebbe se il 50% degli studenti tra i 15 e i 20 anni facesse un'esperienza imprenditoriale pratica prima di lasciare l'istruzione obbligatoria.
  27 mesi di ricerche, dal 1° Febbraio 2014 al 31 Gennaio 2018, hanno coinvolto 12 mila persone in 5 Paesi europei (Belgio, Estonia, Italia, Finlandia e Lettonia). Attraverso il programma didattico di impresa simulata di Junior Achievement, gli studenti italiani ed europei interessati alla sperimentazione hanno potuto vivere un'esperienza pratica di imprenditorialità, e 5 scuole italiane su 25 totali hanno contribuito al progetto di ricerca.
  I risultati dell'indagine ICEE hanno evidenziato come **gli studenti che investono almeno 100 ore** in **progetti pratici di imprenditorialità migliorano del 10% il proprio rendimento** anche nelle materie curriculari.

Nell'A.S. 2017/2018, il **93%** dei docenti che ha preso parte ad *Impresa in azione* **consiglierebbe il programma** ai colleghi, mentre il **94%** dei docenti ritiene di aver **migliorato le proprie competenze**.

## 6. ***Struttura organizzativa e risorse coinvolte***

Il progetto è organizzato da JA Italia ed è sostenuto sul territorio nazionale da diversi partners tra i quali: ABB, Citi, Coca-Cola HBC Italia, Credit Suisse, FedEx, Invitalia, ManpowerGroup, the Walt Disney Company Italia, Unioncamere, VIVIgas, e VIVIesco.

## 7. ***Destinatari***

- *Impresa in azione* è rivolto a **tutti gli studenti tra i 16 e i 19 anni** degli ultimi 3 anni della scuola superiore (Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia)
  Per le sue peculiarità, può essere personalizzato nella durata e nei contenuti e adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori: dai Licei, ai Tecnici e Professionali.
  Le scuole possono aderire con una o più classi e possono dar vita a uno o più team imprenditoriali (ogni team è composto da non meno di 7 studenti e non più di 25). Ogni classe è coordinata da un docente interno all'Istituto.

- Docenti

- Esperti d'azienda (Dream Coach). *Impresa in azione* raccoglie la disponibilità di professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per **affiancare una classe nello sviluppo delle attività d'impresa**. Gli esperti d'azienda agiscono come dei veri e propri "Dream Coach" per il team di studenti.
  Oltre a portare i contenuti specifici della propria professionalità (marketing, finanza, risorse umane, progettazione e produzione, etc.), agevolano il raggiungimento degli obiettivi della mini-impresa ma anche di quelli legati alla crescita e all'apprendimento degli studenti.
  La disponibilità dei Dream Coach può essere raccolta da JA Italia, ai propri partner territoriali o direttamente dalle scuole e a seconda della presenza degli stessi sul territorio.
  Ogni candidatura viene vagliata per verificare l'adeguatezza del profilo, l'accessibilità e la sua potenziale capacità di prendersi cura degli studenti.
  Ogni Dream Coach selezionato viene accompagnato in un percorso di formazione in modalità eLearning per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.
  Il Dream Coach, adeguatamente preparato, **viene associato a una o più classi** e **incontra gli studenti nel corso di appuntamenti** a scuola o a distanza (telefono, Skype, etc.) **per un minimo di 10 ore**, suddivise **tra gennaio e maggio**. L'esperto d'azienda che partecipa alle proposte formative di JA Italia e che segue efficacemente un team di studenti ottiene una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale.